



Fotos: z/vg

Hotel Bodenhaus, Splügen

TEXT: SIMON BÜHLER

Knapp zwei Jahre nach der umfassenden Aussenrestauration präsentiert sich das Hotel Bodenhaus nun auch von innen in einem neuen Kleid. Nach dem Konzept der Architekten Hano Stäubli, Jürgen Schliep und Sybille Holdener vom Zürcher Atelier «Architektur und Landschaft» wurden während der letzten Betriebsferien der Eingangsbereich, die Lobby, das Restaurant und die Sanitäranlagen neu gestaltet.

Das Bodenhaus war 1722 als Sust errichtet worden und hatte Fuhrleuten, Handelstieren und Transportgütern Schutz geboten. Um die wertvolle Substanz des historischen Gebäudes zu erhalten, sprachen sich die Hotelbesitzer und die Architekten bei der Planung der Neugestaltung mit der Stiftung Pro Splügen ab. Das Konzept setzt auf sanfte

Eingriffe und einheimische Materialien. So wurden die Keramikfliesen der Böden im Restaurant und in der Lobby durch den lokalen Aundeerer Granit ersetzt, die Decken und Wände dem unversehrten Altbauteil des Gebäudes angepasst. Im Untergeschoss wurden die Sanitäreinrichtungen vollständig renoviert und mit Natursteinoberflächen versehen. Neu ist der Kamin, der an kühlen Abenden zum Aufenthalt in der Lobby einlädt. Die Dekoration und die florale Gestaltung der renovierten Räume übernahm der Zürcher Florist Christian Felix. Angela und Willibald Löschi-Burkhardt, die Besitzer des Hotels, planen für die nächsten Jahre weitere Investitionen. Sie folgen damit dem Weg, den die Splügner vorgegeben haben: 1995 wurden sie mit dem Wakker-Preis belohnt.

Underline:

Hotel Bodenhaus

Adresse:

7435 Splügen
081 650 90 90
www.hotel-bodenhaus.ch
info@hotel-bodenhaus.ch

Konzept:

Architektur: Rückführung zum ursprünglichen Charakter des Gebäudes (Karawanserei)
Gastronomie: Übernachten und Dinieren in historischem Ambiente

Materialisierung:

Schlichte, einheimische Materialien, sorgfältige Dekoration

Zielpublikum:

Durchreisende, Wintersportler, Familien, Kurzurlauber, Wanderer

Philosophie:

Hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen, gepaart mit Herzlichkeit und Aufmerksamkeit

Fläche:

2000 m²

Sitzplätze:

Speisesaal	100
Nichtraucherrestaurant	40
Stübli	40
Terrasse	60

Stuhlsatz: –

Mitarbeiter:

17

Investitionssumme:

3 500 000 Franken

Planung und Realisierung:

Hano Stäubli, Jürgen Schliep und Sybille Holdener von «Architektur und Landschaft», Zürich

Rechtsform:

Aktiengesellschaft

Inhaber:

Angela und Willibald Löschi-Burkhardt

Geschäftsführung:

Angela und Willibald Löschi-Burkhardt